

Todo lo que *Marco Stay* hace por tu hotel.

PMS (Property Management System) integral para hoteles, hostels, boutique y cadenas. Multi-propiedad nativo, multi-moneda, channel manager con OTAs, portal del huésped con check-in online, calendario Gantt, KPIs hoteleros (Ocupación, ADR, RevPAR), Resend, export Marco Core, AI Suite Hotelera con 10 funciones Claude y marketplace de servicios extra para huéspedes (transfer, autos, lavandería, tours, spa) + itinerarios AI compartidos para grupos.

CONTENIDO

Áreas *cubiertas*

Marco Stay agrupa 20+ módulos en seis áreas. Multi-tenant desde el primer día. Multi-moneda (ARS / USD / EUR / BRL / CLP / UYU / MXN). Calendario Gantt visual. Channel manager con 6 canales OTA.

A	Reservas y calendario	PÁG. 3	B	Habitaciones y tarifas	PÁG. 4
C	Huéspedes y portal	PÁG. 5	D	Channel manager OTA	PÁG. 6
E	Administración y reportes	PÁG. 7	F	Sistema y configuración	PÁG. 8
G	AI Suite Hotelera (10 funciones Claude)	PÁG. 9	H	Marketplace de servicios + Itinerarios + Grupos	PÁG. 10

Diferenciadores del stack

KPIs hoteleros estándar: Ocupación, ADR y RevPAR calculados automáticamente con tendencia 12 meses. Mismo lenguaje que Opera, Cloudbeds y Mews para que el equipo no cambie sus métricas.

Multi-moneda y origen país: cada propiedad en su moneda local (ARS / USD / EUR / BRL / CLP / UYU / MXN). Reservas con origen país y comisión por canal.

Portal del huésped con check-in online: el huésped confirma su llegada online; en recepción se entrega la llave sin filas.

A Reservas y calendario

4 MÓDULOS

01 Reservas multi-canal

Número correlativo automático por hotel via trigger. 6 estados (reservada/confirmada/checked_in/checked_out/cancelada/no_show). Cálculo automático de noches/total/saldo por DB trigger. Canal de origen y comisión del canal por reserva.

02 Calendario Gantt

Vista visual habitación × fecha con código de color por estado. 7/14/30 días configurables. Navegación con flechas, click para ver reserva. Sticky header y columna habitación. Diferencia visual fin de semana.

03 Check-in/out con sync

Al cambiar reserva a checked_in → habitación = ocupada. Al checked_out → habitación = limpieza (housekeeping). Trigger DB elimina trabajo manual.

04 Cobro inline

Desde el detalle de reserva tab Pagos: agregar cobro con medio de pago y monto. Genera movimiento de caja automático con cuenta contable correcta.

B Habitaciones y tarifas

4 MÓDULOS

01 Tipos de habitación

Standard, Superior, Suite, Cobertura. Capacidad adultos+niños, tarifa base, servicios incluidos (wifi/tv/aire/minibar/jacuzzi/balcón/desayuno).

02 Habitaciones físicas

Cada habitación con número + piso + tipo + estado visual (libre/ocupada/limpieza/mantenimiento/bloqueada). Grid con código de color en pantalla operativa.

03 Tarifas por temporada y canal

Tarifas diferentes por canal (directo más barata, Booking +18%, Expedia +20%). Por rango de fechas (alta/baja temporada). Multi-moneda.

04 Tarifas dinámicas

Modificadores por ocupación (cuando el hotel está >80%, multiplicar tarifa $\times 1.3$ ese día). Configurable por tipo+fecha. Yield management básico.

C Huéspedes y portal

4 FUNCIONES

01 Huéspedes internacionales

DNI/PAS/CPF/RUT/RFC, nacionalidad, país, ciudad. Email, teléfono internacional. Notas y flag VIP. Búsqueda full-text por nombre/documento/email.

02 Portal del huésped

Autoregistro con email+contraseña, vinculación por documento+email. Acceso a sus reservas con estado, fechas, total, saldo.

03 Check-in online

El huésped completa el check-in desde el portal hasta 48h antes de llegar. Al llegar al hotel, recibe la llave en minutos.

04 Folio del huésped

Vista detallada de cargos por reserva: hospedaje + consumos (frigobar/restaurant/spa/lavandería) + saldo pendiente. Imprimible.

D Channel manager OTA

3 MÓDULOS

01 6 canales soportados

Booking.com, Expedia, Airbnb, Despegar, Almundio y reserva directa. Cada canal con su % comisión configurable.

02 Tracking de comisión

Cada reserva guarda el canal de origen y la comisión del canal. Cálculo automático de comisión OTA en cuentas contables.

03 Sync placeholder

Estructura preparada para integraciones API reales con Booking Connect, Expedia EPS, Airbnb API. Las credenciales se gestionan caso por caso según la propiedad.

¿Por qué importa el channel manager?

Los hoteles modernos venden 60-80% por OTAs. Sin tracking de comisión, se pierde visibilidad del margen real. Marco Stay calcula automáticamente el revenue neto (revenue bruto – comisión OTA) por reserva.

E Administración y reportes

6 MÓDULOS

01 Dashboard ejecutivo

12 KPIs: Ocupación %, ADR, RevPAR mes, habitaciones ocupadas, reservas activas, llegadas/salidas hoy, noches vendidas, revenue mes/año, huéspedes VIP. 3 charts (ocupación+RevPAR, revenue, ADR+reservas).

02 Vista general red

Multi-propiedad consolidado: ocupación total, KPIs por hotel. Click para entrar a la propiedad.

03 Alertas operación

7 focos: llegadas/salidas hoy, sin confirmar, saldos pendientes, housekeeping, mantenimiento, check-in online.

04 Caja diaria con arqueo

Apertura saldo inicial. Ingresos automáticos (cobros reservas + consumos). Egresos manuales (gastos + comisiones OTA). Cierre con diferencia.

05 Comisiones recepción

% sobre revenue de check-in/check-out por empleado. Reporte mensual exportable.

06 Export contable Core

Vista `v\_movimientos\_contables`: hospedaje → 4.1.01.01, consumos → 4.1.02.01, gastos → 5.1.01.01, comisión OTA → 5.1.02.01. CSV directo.

F Sistema y configuración

6 MÓDULOS

01 Multi-hotel nativo

Selector en sidebar. Para cadenas hoteleras o boutique con varias propiedades. Cada propiedad en su moneda y timezone.

02 Accesos multi-hotel

ABM para super_admin: asigna empleados a hoteles adicionales con rol específico (admin/recepción/housekeeping/consulta).

03 Multi-moneda y multi-idioma

7 monedas soportadas. 4 idiomas (es/en/pt/fr). Timezone configurable por propiedad (Mendoza, São Paulo, NY, Madrid).

04 Búsqueda global Cmd+K

Spotlight desde cualquier página. Páginas + huéspedes (apellido/documento/email).

05 Comunicaciones masivas

Email vía Resend con segmentación: todos los huéspedes, solo VIP, con reserva activa, check-out próximo, un huésped específico.

06 PWA instalable

Service worker + manifest. Instalable en mobile/desktop como app independiente. Funciona como app de recepción nativa.

G AI Suite Hotelera

8 FUNCIONES CLAUDE

Funciones asistidas por Claude integradas al PMS. Cada una se activa con toggle per hotel y usa la API key del propio hotel, sin markup. Modelos: Claude Haiku 4.5 (chat y análisis) + Claude Sonnet 4.6 (vision cuando aplica). Todo persistido con RLS por hotel.

01 Bot WhatsApp huésped multi-idioma

Responde a huéspedes sobre reservas, servicios del hotel, horarios, ubicación y recomendaciones locales en el idioma del huésped (detectado del mensaje o nacionalidad). Reglas estrictas: nunca compromete información sensible, deriva a recepción para temas delicados. Historial conversacional persistente.

02 Yield pricing dinámico

Para los próximos 30 días, sugiere precio óptimo por día y tipo de habitación cruzando ocupación actual, día de semana, anticipación y tarifa base. Multiplicadores entre 0.7x y 1.6x con razón explícita. Botón "Aplicar" marca sugerencias adoptadas para auditoría.

03 Sentiment de reviews

Pegá una review de Booking/Airbnb/Google/TripAdvisor: Claude clasifica sentiment, detecta categorías (limpieza/staff/ruido/wifi/etc) y problemas concretos, y sugiere respuesta profesional en el idioma de la review. Acelera la respuesta a reviews 10x.

04 Mantenimiento predictivo

Analiza notas de housekeeping de los últimos 60 días por habitación. Detecta problemas RECURRENTES (aire acondicionado, plomería, mobiliario, ventana, TV, etc) con frecuencia y severidad. Permite intervenir antes de que el huésped reclame.

05 Concierge AI personalizado

Genera 5-8 recomendaciones personalizadas (restaurantes, tours, atracciones, transporte, compras, entretenimiento) según perfil del huésped, nacionalidad, duración de estadía y contexto puntual ("aniversario", "viaje de negocios"). Cada recomendación con razón personalizada.

06 Predicción de no-show

Score 0-100 por cada reserva confirmada próximos 14 días, cruzando: % seña pagada, canal de origen, anticipación, saldo pendiente, historial del huésped. Niveles bajo/medio/alto/muy_alto con acción sugerida (recordatorio simple/doble/llamada+prepago).

07 Upsell AI en check-in

Para cada reserva próxima, Claude analiza disponibilidad de tipos superiores + perfil del huésped + ocupación en fechas, y sugiere 3 ofertas (upgrade de habitación, servicio extra, paquete) con precio_extra, beneficio_huesped y probabilidad de aceptación.

08 Generador de copy multi-canal

Templates de pre-llegada, post-checkout, newsletter, promoción, encuesta y aniversario. Multi-canal (email/WhatsApp/SMS) y multi-idioma (es/pt/en/fr/de/it). Devuelve asunto + cuerpo listos para enviar. Log de todos los copys generados.

Stack AI

Modelos: Haiku 4.5 (chat, copy, sentiment, mantenimiento, concierge, upsell). **API key por hotel** (sin markup intermedio). **Prompt caching** en bot WSP para reducir costo. **Webhooks Meta WhatsApp** + acceso a contexto del huésped vía RPC `stay_ai_huesped_contexto`.

H Marketplace de servicios, itinerarios AI y reservas grupales

3
MÓDULOS

Inspirado en el Airbnb Summer Release 2026: el hotel deja de vender sólo habitaciones y se convierte en plataforma de viaje. Más revenue por huésped, mejor experiencia, foco en grupos.

01 Marketplace de servicios extra

Catálogo per hotel de servicios add-on: transfer aeropuerto, alquiler de auto, lavandería express, desayuno premium, spa, tours guiados, pet care, mercado a domicilio, late check-out. Cada servicio con precio, moneda, capacidad, duración, comisión configurable y anticipación mínima. El huésped reserva desde portal o booking público, paga seña con MercadoPago, y el hotel administra reservas con flujo solicitada→confirmada→cumplida.

02 Reservas grupales

Agrupa N reservas (familia, amigos, empresa, tour) del mismo período en un grupo con organizador, fechas conjuntas, pax total y share token. Permite coordinar comunicaciones, check-in coordinado y un itinerario compartido por todos los integrantes.

03 Itinerarios AI compartidos

Claude Sonnet 4.6 genera un itinerario día por día según duración estadía + intereses (cultura/gastro/naturaleza/vida nocturna) + perfil (familia/pareja/business). Cada actividad con hora, categoría, lugar, mapa, duración y precio estimado. **Página pública compatible** por share token (sin login). Editable por el hotel antes de publicar.

04 AI Review Highlights publicables

Sintetiza N reviews ya analizadas en un dashboard: scores por dimensión (limpieza, ubicación, staff, valor, wifi, ruido) + family/business/romantic friendliness + lo que destacan los huéspedes + aspectos a mejorar. Botón "Publicar en booking público" para mostrarlo a futuros huéspedes.

05 Host onboarding AI

Ingresá la dirección + tipo de propiedad + capacidad y Claude sugiere descripción corta y larga, tipos de habitación con tarifa base, amenities estándar, política de cancelación, check-in/out, atracciones cercanas y servicios extra recomendados. Aplica el setup completo al hotel con un click.

06 Revenue tracking de servicios

Vista de revenue por servicio: confirmadas, cumplidas, canceladas, total cobrado y comisión generada. Permite identificar qué servicios mueven más + ajustar precios y comisiones.

Por qué importa

Airbnb anunció en mayo 2026 que se convierte en plataforma integral de viaje (hoteles + autos + servicios + experiencias + AI). Stay v20 trae estas mismas capacidades al hotelero independiente **sin perder propiedad de la relación con el huésped**: el revenue queda en el hotel, no en una OTA, y el AI personaliza la experiencia desde el momento de la reserva.

RESUMEN

20+ módulos • *una plataforma*

Marco Stay es un PMS (Property Management System) multi-propiedad, multi-moneda y multi-idioma. Habla el lenguaje hotelero estándar (Ocupación, ADR, RevPAR) y trae channel manager con 6 OTAs, portal del huésped con check-in online y AI Suite Hotelera con 8 funciones asistidas por Claude.

Stack técnico

React 19 + Vite. Supabase (Postgres + RLS + Edge Functions). Vercel. Recharts. Resend para email.

Seguridad

RLS por hotel. Multi-tenant via usuario_hoteles. Auditoría con triggers DB. Portal huésped aislado.

Integraciones

Resend (email transaccional), Channel manager OTAs (placeholder API), Marco Core (export contable).

Ideal para

Hoteles boutique 3-5★ (10-200 habitaciones). Cadenas hoteleras (2-20 propiedades). Hostels y resorts. Mercados AR / BR / CL / UY / MX / ES / USA. Propiedades que venden por Booking/Expedia/Airbnb y quieren consolidar gestión.